

# curso de gestión de empresas creativas

**CURSO DIRIGIDO A DIRECTIVOS  
DE EMPRESAS CREATIVAS  
CON NECESIDADES DE  
FORMACIÓN EMPRESARIAL.**

**FORMACIÓN TEÓRICA Y EXPERIENCIAL  
CON LOS MEJORES PROFESIONALES  
A NIVEL NACIONAL.**

**6 JORNADAS CON 6 ÁREAS DE  
FORMACIÓN DISTINTAS.**

**FECHAS Y HORARIO:  
DEL 15 AL 30 DE MAYO  
MIÉRCOLES Y JUEVES  
DE 16:00 h - 19:30 h**

**LUGAR:  
WAYCO CIUTAT VELLA  
VALÈNCIA**



**3ª EDICIÓN**

**PLAZAS LIMITADAS**

**INFORMACIÓN:**  
[www.comunitad.com](http://www.comunitad.com)  
[comunicacion@comunitad.com](mailto:comunicacion@comunitad.com)  
**619 671 567**

**ORGANIZA:**  
**COMUNITAD**  
Empreses de  
Comunicació  
Publicitària de  
la Comunitat  
Valenciana

**UN CURSO DE:**  
**HOALA™**  
MARKING CREATIVE PROFESSIONALS

# Curso de Gestión de Empresas Creativas

El contexto de globalización que afecta a las empresas de comunicación, la mayor exigencia de los anunciantes, la proactividad de los consumidores y la presión financiera, son algunos aspectos que están cambiando el mercado publicitario.

Por esta razón, cada vez es más necesario que todas las personas que trabajan en una empresa de comunicación, además de contar con habilidades estratégicas y de creatividad, estén familiarizadas con los términos económicos y de dirección.

## OBJETIVOS

El curso busca mejorar las capacidades de tipo empresarial, ayudando a enfocar mejor la gestión de un negocio propio.

Este curso combina los planteamientos teóricos generales, enmarcados siempre en supuestos útiles para la gestión de empresas creativas, con una parte más testimonial que viene dada por el perfil de los ponentes, que explicarán cómo se enfrentan a la gestión de los recursos de sus propias empresas.

A lo largo de este curso profundizaremos en las principales claves para que sobreviva el modelo de agencia de publicidad. El modelo de negocio de las agencias ha estado amenazado durante la última década, y la reciente crisis económica no ha hecho sino subrayar que las agencias deben hacer cambios fundamentales en la manera en que están estructuradas, la forma de proveer sus servicios, y la forma de generar dinero.

Se explorarán las nuevas capacidades de las agencias para conseguir ser más relevantes. Las agencias siempre predicán transformación a sus clientes. Este es el momento para que los profesionales de las agencias sean disruptivos en la forma de abordar su negocio.

## CERTIFICADO:

Al término del curso se entregará un certificado acreditativo en el caso de haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: es obligatoria la asistencia a las clases para obtener el certificado acreditativo.

## PLAZAS LIMITADAS:

El curso está limitado a 20 alumnos, para obtener una formación exclusiva, personalizada y de alta calidad.

## ESTRUCTURA:

Para lograr estos objetivos, el curso está estructurado en 6 jornadas/sesiones, para cubrir 6 áreas básicas.

Fechas y horario: miércoles y jueves de 16h a 19:30h

\*Una de las sesiones será un martes de 16h a 19:30h

## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

Se trata de un curso concebido para propietarios o directivos de empresas de comunicación, provenientes del área creativa o de áreas en las que no dominen términos empresariales y financieros, y que deseen ampliar su formación en la parte "directiva" o de gestión.

## PROGRAMA DE CONTENIDOS:

### **Sesión 1: Miércoles 15 de Mayo, de 16h a 19:30h**

**Liderazgo y transformación de empresas. Modelos y estructuras de negocio de las empresas de comunicación.**

*Ponente: Javier Suso, CEO de VCCP Spain.*

Este módulo ofrece una visión del mercado actual, tanto en la evolución que han sufrido los modelos de negocio tradicionales, como las tendencias hacia las que se mueve en cuanto a estructuras, especializaciones, fórmulas colaborativas, etc.

### **Sesión 2: Jueves 16 de Mayo, de 16h a 19:30h**

**Gestión estratégica y valor de marca. El posicionamiento de la creatividad.**

*Ponente : Jordi Torrents, CEO de Collaborabrand*

Las empresas de comunicación necesitan, como cualquier otro negocio, valores, diferenciación, concepto...En definitiva, gestionar estratégicamente su posicionamiento y poder generar valor de marca. En esta sesión reflexionaremos sobre las claves para seguir siendo relevantes y sobre las oportunidades para la diferenciación de una empresa creativa.

### **Sesión 3: Martes 21 de Mayo, de 16h a 19:30h**

**La gestión del talento**

*Ponente: Miguel Olivares, Fundador y director creativo ejecutivo de La Despensa.*

A medida que se transforma la industria van evolucionando los procesos de trabajo, existen nuevos timings de trabajo, que demandan entornos más flexibles y nuevas capacidades en los pensadores creativos. Las agencias deben responder a este entorno adaptando de manera proactiva su enfoque de trabajo y organización: reclutar y retener talento, nuevos perfiles, equipos multidisciplinares reactivos etc.

### **Sesión 4: Jueves 23 de Mayo, de 16h a 19:30h**

**Finanzas básicas para la gestión de una empresa de comunicación**

*Ponente: Manuel Moreno, Director financiero de Lola-Mullenlowe*

En esta sesión se repasarán conceptos básicos financieros que ayuden a tener una visión general de la empresa, desde la cuenta de explotación, la estructura de ingresos y gastos, estados de crecimiento y crisis, remuneración, rentabilidad, etc.

### **Sesión 5: Miércoles 29 de Mayo, de 16h a 19:30h**

#### **Comercialización y expansión del negocio. Técnicas de presentación.**

*Ponente: Daniele Cicini, Managing Director de &Rosàs.*

La comercialización y la expansión del negocio es uno de los puntos más importantes de cualquier empresa. En esta sesión se ofrece una visión de cómo enfrentarse al mercado y ser más eficientes en la venta de proyectos e ideas. Para ello, además de ver planes de comercialización también se ofrecerán herramientas para hacer el momento de la venta más eficiente y efectivo, dotando de valor al discurso que se ofrece.

### **Sesión 6: Jueves 30 de Mayo, de 16h a 19:30h**

#### **Innovación en el negocio y procesos de trabajo: Design Thinking.**

*Ponente: Carmen Bustos, Fundadora de Soulsight, Strategic Design Consultancy*

Metodologías para un pensamiento innovador. Nuevas formas de abordar los problemas. Rediseñando el proceso creativo de una empresa creativa: actitud, experimentación, colaboración, cuestionamiento, incertidumbre, trabajo en grupo. Foco en las necesidades de las personas. Exploración y creación de nuevos esquemas de negocio y colaboración

#### **PRECIO DEL CURSO:**

- 525€ asociados ComunitAD
- 950€ no asociados
- Consultar posibilidad de sesiones sueltas

**LUGAR:** Wayco Ciutat Vella València (Calle Gobernador Viejo, 29)

**MAIL DE INSCRIPCIONES:** [comunicacion@comunitad.com](mailto:comunicacion@comunitad.com)

[Plazas limitadas](#)

ORGANIZA:

**COMUNITAD**  
Empreses de  
Comunicació  
Publicitària de  
la Comunitat  
Valenciana

UN CURSO DE:

**HOALA**  
INSPIRING CREATIVE PROFESSIONALS