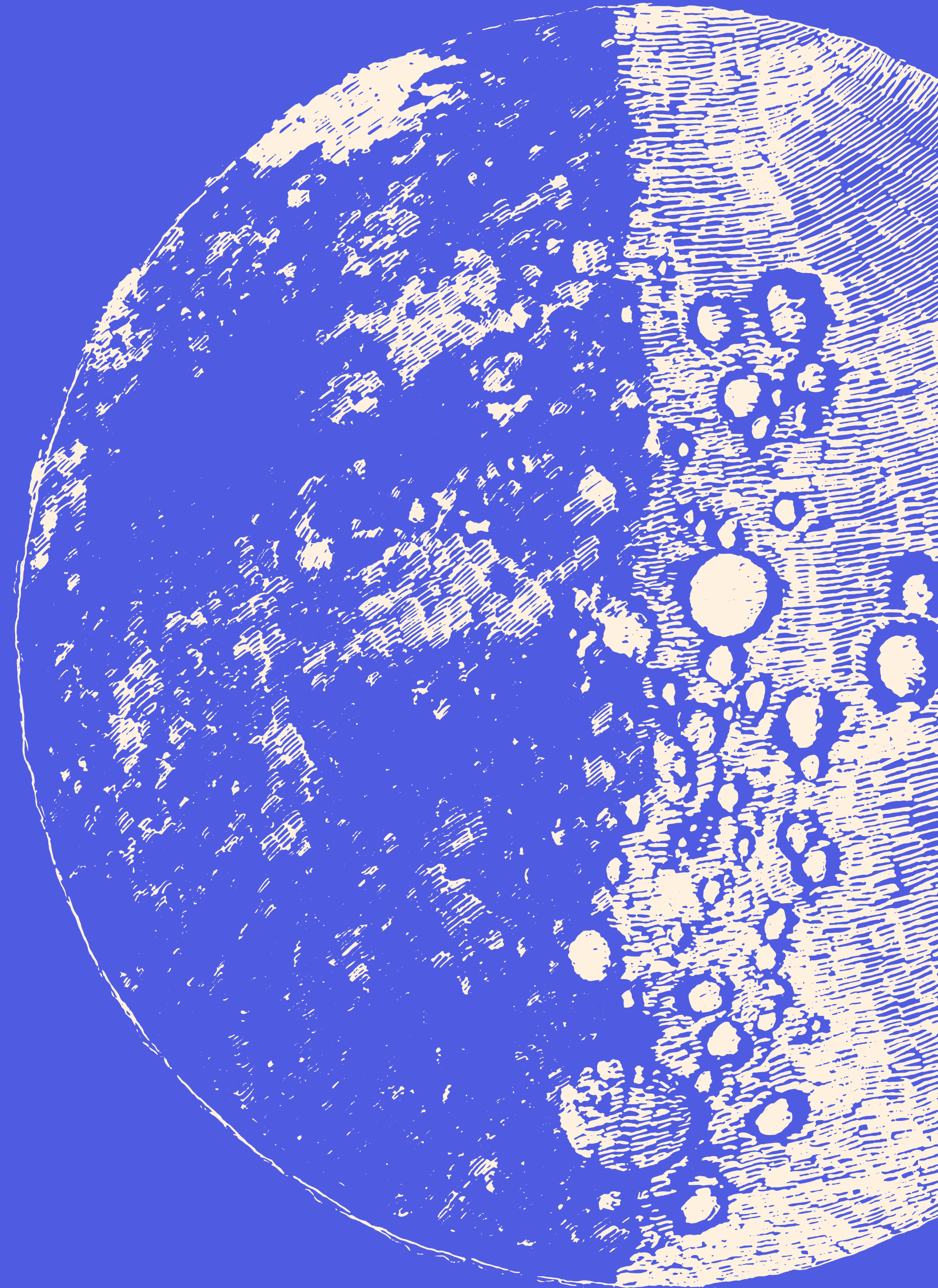


INFORME LA LLUNA 2023. TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD VALENCIANA



c()munitad

LA LLUNA
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



Después de doce ediciones, el Festival de Publicidad y Comunicación Creativa de la Comunitat Valenciana, La Lluna, está más que consolidado entre las empresas que forman parte de la industria de esta Comunidad, pero hasta la fecha no se había editado un informe que reflexionara sobre las campañas y acciones premiadas y sacara conclusiones del tipo de publicidad que se hace aquí.

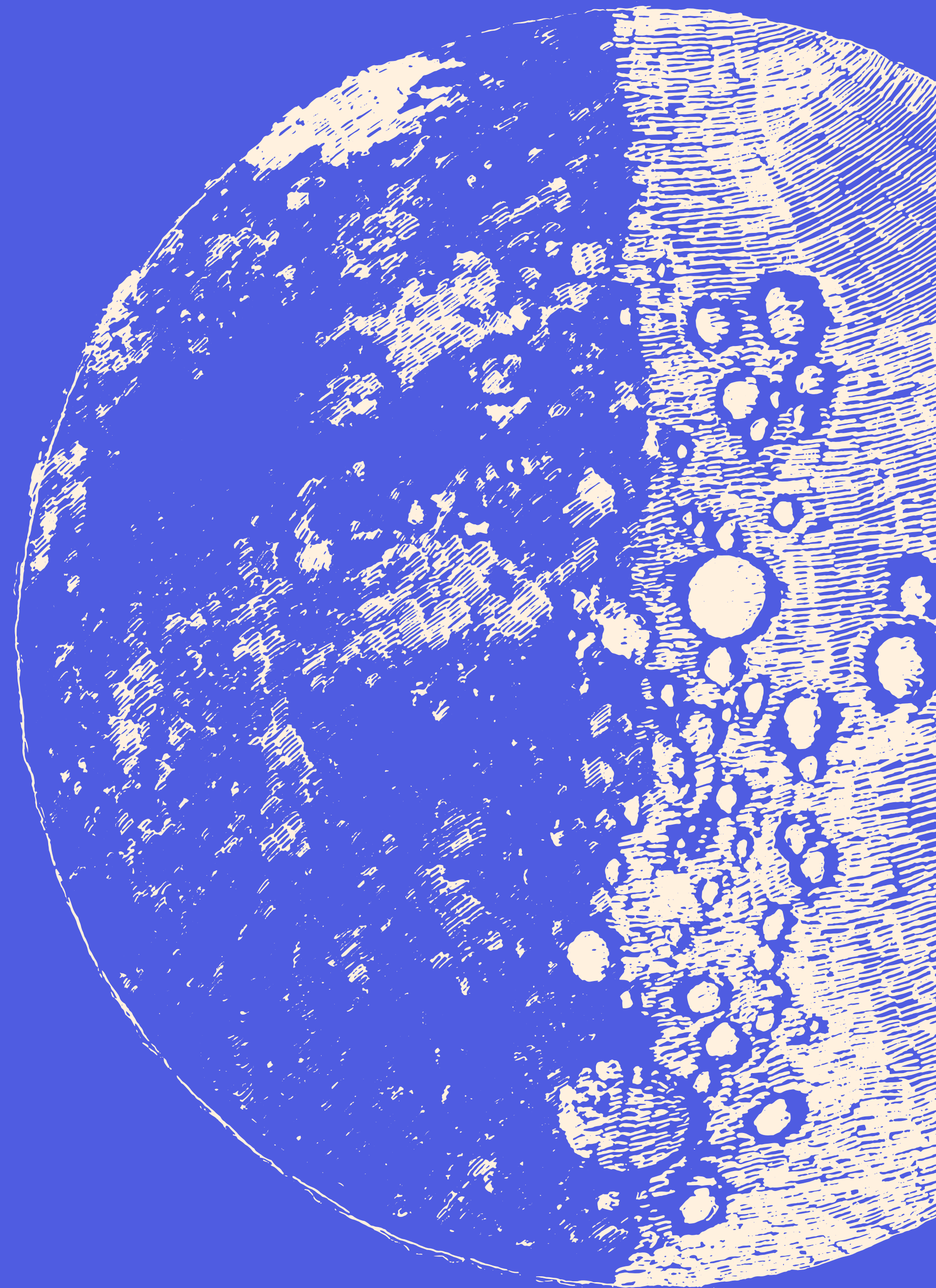
Desde Comunitad, asociación organizadora del festival, hemos querido hacer zoom en la última edición para compartir datos y aprendizajes, así como el valor que las empresas valencianas ofrecen a las marcas a través de sus campañas.

El festival, que nació en 2007, ha ido creciendo en volumen y relevancia gracias a la labor de decenas de profesionales que han trabajado a lo largo de las diferentes ediciones para situarlo en el mapa nacional, siendo referente de los festivales creativos regionales.

En estas páginas recogemos los datos más significativos de la última edición, algunos de ellos comparados con la edición anterior, así como tendencias que emergen de los casos presentados. El informe da cuenta, además, de la buena salud que goza la publicidad valenciana y del buen trabajo que las agencias aquí ubicadas desarrollan, no solo a nivel autonómico, sino también nacional e internacional. Desde la asociación, damos las gracias a las agencias que siguen apostando por La Lluna y esperamos que la lectura resulte inspiradora.

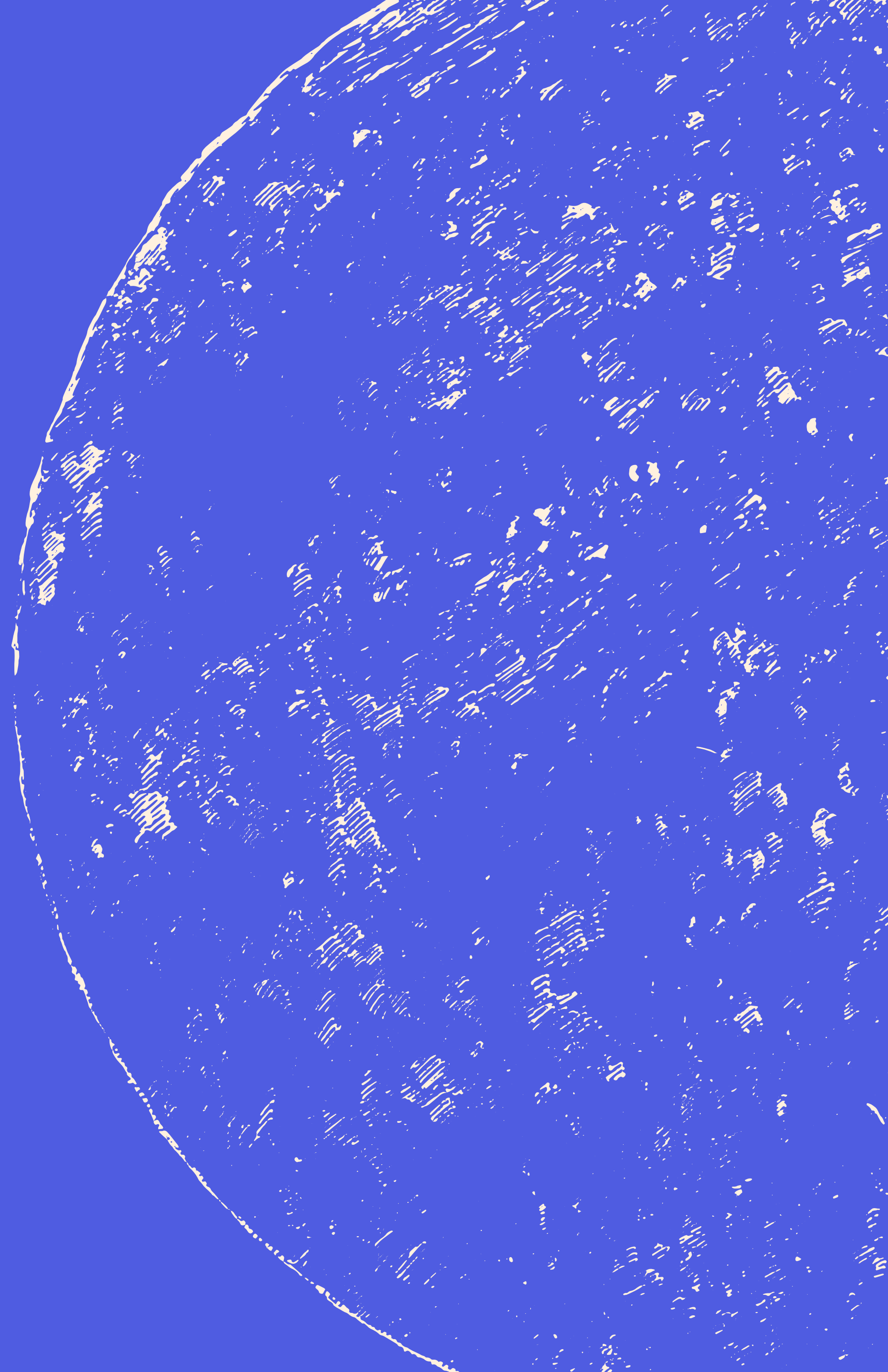
c()munitad

LA LLUNA
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



01.

LA LLUNA EN CIFRAS



XI EDICIÓN LA LLUNA 2022

25 agencias participantes

6 agencias que participan por primera vez

6 agencias no asociadas participantes

15 agencias premiadas

96 anunciantes

XII EDICIÓN LA LLUNA 2023

28 agencias participantes ↑ 3

10 agencias que participan por primera vez ↑ 4

6 agencias no asociadas participantes

19 agencias premiadas ↑ 4

102 anunciantes ↑ 6

2023

METALES ENTREGADOS
Craft + Creatividad + Eficacia

25	ORO
25	PLATA
32	BRONCE

2023

PREMIOS ESPECIALES

2	MENCIONES ESPECIALES
1	GRAN PREMIO
1	ANUNCIANTE DEL AÑO
2	AGENCIAS DEL AÑO

2023

TOP AGENCIAS
Craft + Creatividad + Especiales

GETTINGBETTER (23 puntos) 3 oros / 4 platas / 5 bronces / Reconocimiento Especial
KIDS (23 puntos) 4 oros / 4 platas / 3 bronces
ROSEBUD (22 puntos) 4 oros / 4 platas / Gran Premio
UTOPICUM (21 puntos) 4 oros / 2 platas / 5 bronces

2023

TOP 3 ANUNCIANTES
Craft + Creatividad + Especiales

1	GRUFUSA
2	DIVINA SEGUROS
3	DACSA

LAS CAMPAÑAS MÁS PREMIADAS - XII EDICIÓN

RARAS A LA MESA

Agencia: KIDS

Anunciante: BODEGAS ARRAEZ



ORO Packaging

PLATA Branding | Dirección de Arte

BRONCE Campaña Social | Fotografía

[VER CAMPAÑA](#)

GENERACION XXX

Agencia: GETTINGBETTER

Anunciante: DALE UNA VUELTA



ORO Radio

PLATA Campaña Social | Animación

BRONCE RRPP | Campaña | Eficacia

[VER CAMPAÑA](#)

NÚMEROS QUE TOCAN

Agencia: GETTINGBETTER

Anunciante: SAVE THE CHILDREN



ORO Campaña Social

PLATA RRPP | Copy

[VER CAMPAÑA](#)

TE PICARÁ NO PROBARLAS

Agencia: ÈXIT-UP

Anunciante: GREFUSA



ORO MK Promocional y Directo | Influencia

PLATA Uso de los Medios

[VER CAMPAÑA](#)

LAS CAMPAÑAS MÁS PREMIADAS - XII EDICIÓN

TENER

Agencia: ROSEBUD

Anunciante: DIVINA SEGUROS



ORO Copy | Audiovisual | Insight | Eficacia

PLATA Producción Audiovisual
Gráfica | Campaña

[VER CAMPAÑA](#)

EL VEREDICTO

Agencia: KIDS

Anunciante: ARROZ DACSA



ORO Producción Audiovisual
Insight | Campaña

PLATA Audiovisual

[VER CAMPAÑA](#)

EL PUEBLO QUE SONRÍE AL LIMÓN

Agencia: UTOPICUM

Anunciante: EL LIMONAR DE SANTOMERA

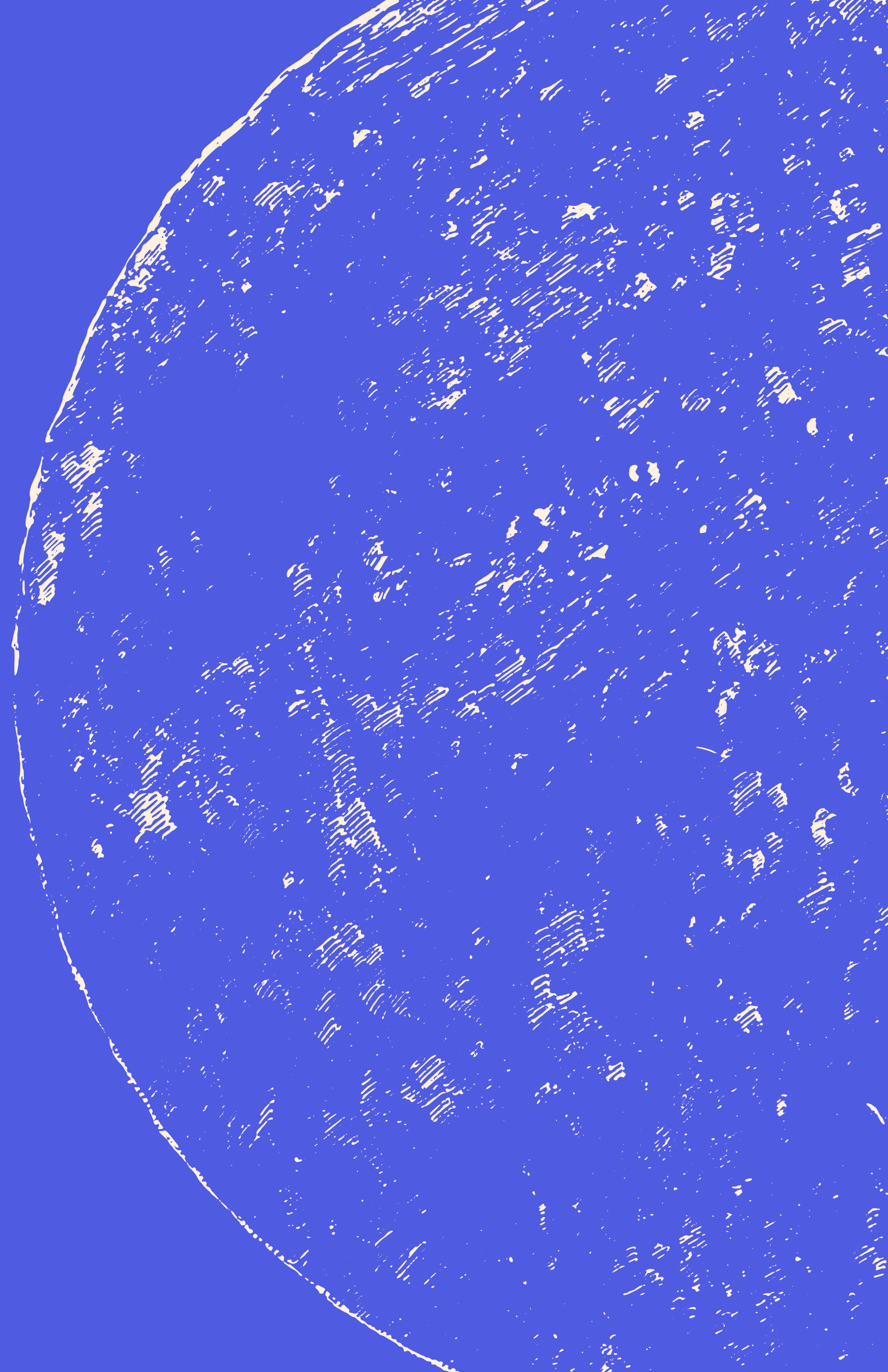


BRONCE MK Promocional y Directo
Producción Audiovisual
Audiovisual

[VER CAMPAÑA](#)

02.

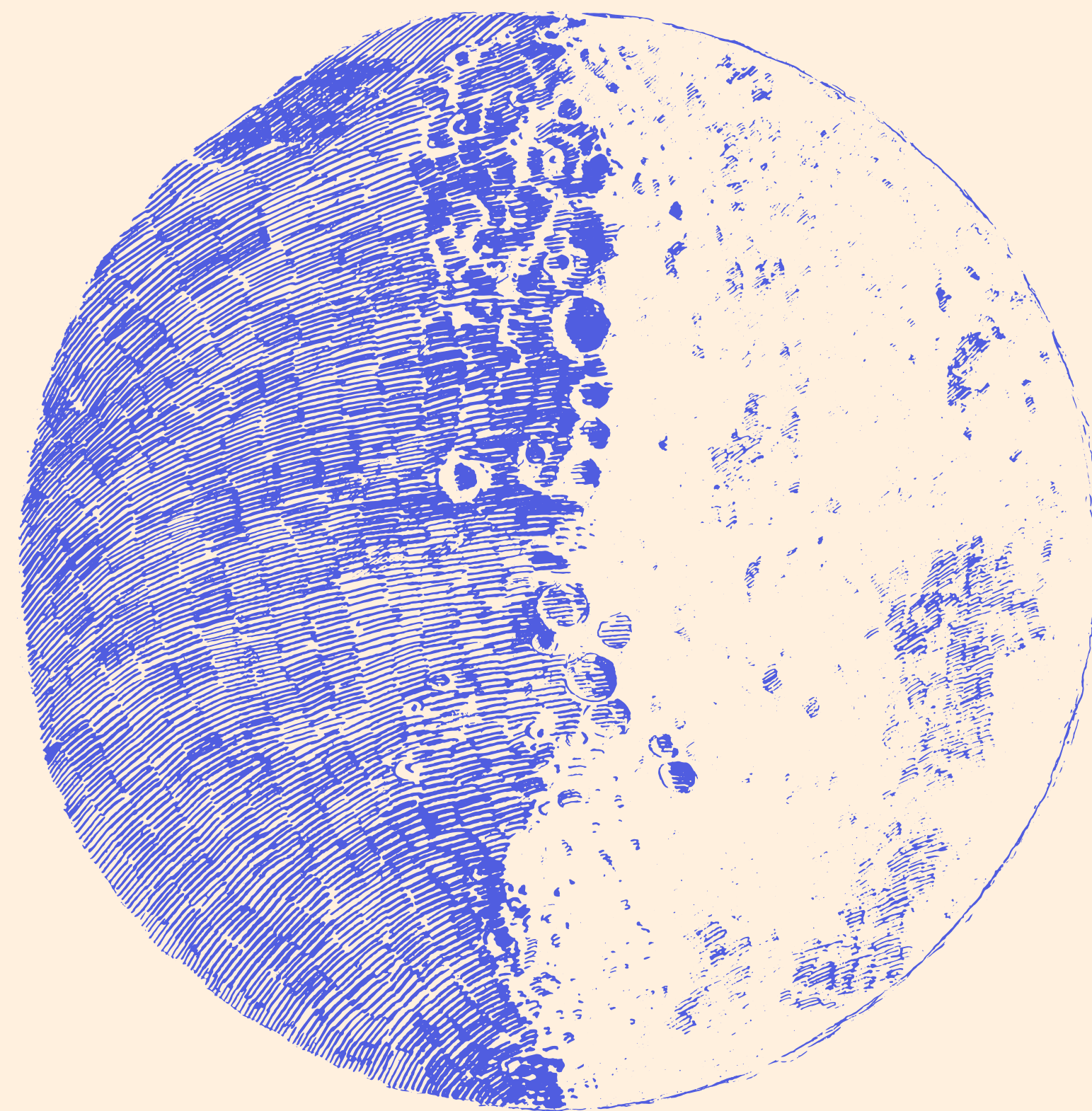
**TENDENCIAS
EN LA
COMUNITAT
VALENCIANA**



CREATIVIDAD + EFICACIA

TENDENCIA 01.

CREATIVIDAD Y EFICACIA VAN DE LA MANO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



La Lluna es el único festival regional en España que cuenta con una categoría de Eficacia avalada por la Asociación Española de Anunciantes (AEA). El reconocimiento a la eficacia publicitaria se inició en la edición del año 2014 fruto de la firme apuesta por la eficacia entre las agencias de publicidad valenciana.

En esta edición, como en otras anteriores, las campañas más reconocidas en creatividad también han sido galardonadas con un premio Eficacia.

CREATIVIDAD + EFICACIA

TENER

ROSEBUD

para DIVINA SEGUROS

Punto de partida: 'Tener', la campaña de seguros para jóvenes que cuestionó el sentido de hacer una campaña de seguros para jóvenes: "Si no tienen la oportunidad de tener nada, ¿qué van a querer asegurar?"

Estrategia: Dar una vuelta por completo a lo que se puede esperar de una campaña de publicidad en general, y de seguros en particular. Empezando por cuestionarse en voz alta el sentido de realizar esta campaña, dirigida a un colectivo donde muy pocos "tienen algo que asegurar" y terminando por denunciar una tendencia real sobre el blanqueamiento de la precariedad en la que, a veces, resulta demasiado fácil caer.

Resultados: Las búsquedas de Divina Seguros en Google se incrementaron un 516% respecto al mismo periodo del año anterior. El tráfico a la web lo hizo en un 70%. Y la contratación de seguros entre el público joven se incrementó un 54% respecto al mismo periodo del año anterior. El spot fue el más visto en España en TV durante noviembre de 2022 (Barlovento), mes en el que se lanzan las principales campañas de Navidad. También fue el más visto en Anuncios.com en noviembre y top 5 del año 2022 en España.

VER VIDEO

ORO - EFICACIA



CREATIVIDAD + EFICACIA

GREFUSA

ÈXIT-UP

para GREFUSA

Punto de partida: Mantener el liderazgo de Grefusa en Pipas y convertir a la marca en el segundo "player" en Snacks.

Estrategia: Acercarse a los públicos más jóvenes entreteniéndolos a través de contenidos y cruzando los insights de producto con los del público, diversificar canales y soportes para llegar a los públicos más adultos, y estresar el tono de la marca para encajar en todos los frentes.

Resultado: Grefusa alcanza el Top 2 en Twitter y sube 4 posiciones en Instagram; la marca sube al número 2 en el Panel de top 15 Marcas Gen Z lo que supone un aumento del +59% vs el 2022; y logra ser Top Of Mind hasta en 3 ocasiones en 2023 frente a marcas como Lays, Doritos o Pringles.

VER VIDEO

PLATA - EFICACIA



CREATIVIDAD + EFICACIA

GENERACIÓN XXX

GETTINGBETTER

para DALE UNA VUELTA

Punto de partida: El consumo de pornografía entre menores es un creciente problema de salud pública. Numerosos psicólogos señalan que este consumo precoz está detrás del aumento de las adicciones, disfunciones sexuales y violencia sexual. La Fiscalía General del Estado alerta incluso de que las agresiones sexuales en grupo de menores han aumentado un 116%.

Estrategia: Para llevar al debate público esta incómoda realidad, la campaña mostraba una escena incómoda: la traumática experiencia de tres niños perdidos en un "bosque genital" con una vegetación hostil y amenazante a pesar de resultar indescifrable para su edad.

Resultados: La campaña logró 275 apariciones en medios y llegó a Bruselas de la mano de eurodiputados de distintos partidos.

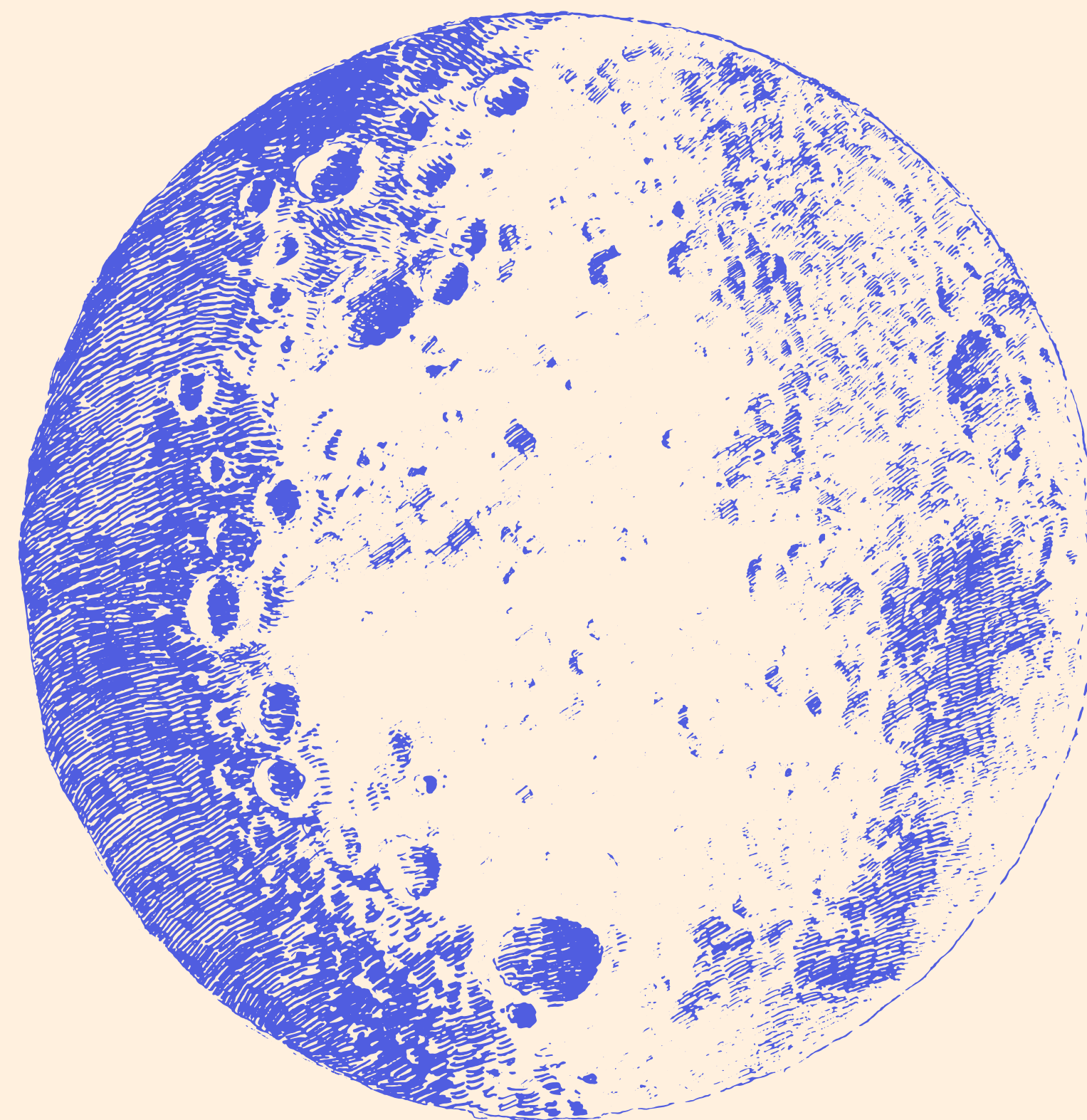
[VER VIDEO](#)

BRONCE - EFICACIA



TENDENCIA 02.

**LA PUBLICIDAD
VALENCIANA DESTACA
EN CRAFT Y EN
CREATIVIDAD.
TENER BUENOS
RESULTADOS EN AMBAS
SECCIONES AYUDA A
GANAR EL FESTIVAL**



Si algo caracteriza a las agencias de la Comunitat Valenciana es el cuidado del craft en sus campañas. Desde sus inicios, La Lluna ha contado con categorías que reconocían el craft de los trabajos publicitarios. En la edición de 2023, La Lluna ha contado con 15 categorías creativas y 12 de craft.

Conseguir el reconocimiento de Agencia del Año del festival sin destacar tanto en creatividad como en craft es difícil.

2023

TOP AGENCIAS EN CRAFT

UTOPICUM (15 puntos)
3 oros / 2 platas / 2 bronces

KIDS (12 puntos)
2 oros / 2 platas / 2 bronces

GETTINGBETTER
(8 puntos)
1 oro / 2 platas / 1 bronce

TOP AGENCIAS DEL AÑO

Agencias del año

2023

KIDS

CREATIVIDAD (5 premios):

Campaña social | Social Media
Insight | Campaña | Audiovisual

CRAFT (6 premios):

Branding | Producción Audiovisual
Fotografía | Packaging | Dirección de Arte (2)

GettingBetter

CREATIVIDAD (7 premios):

Branded Content | RRPP (2)
Radio | Campaña Social (2) | Campaña

CRAFT (4 premios):

Sonido y Música | Animación
Copy | Ilustración

Agencia del año

2022

Rosebud

CREATIVIDAD (6 premios):

Prensa y Revistas | Radio | Campaña Social
Sonido y Música | Campaña Integral

CRAFT (5 premios):

Producción Audiovisual | Animación
Copy | Ilustración | Dirección de Arte

Agencia del año

2021

GettingBetter

CREATIVIDAD (10 premios):

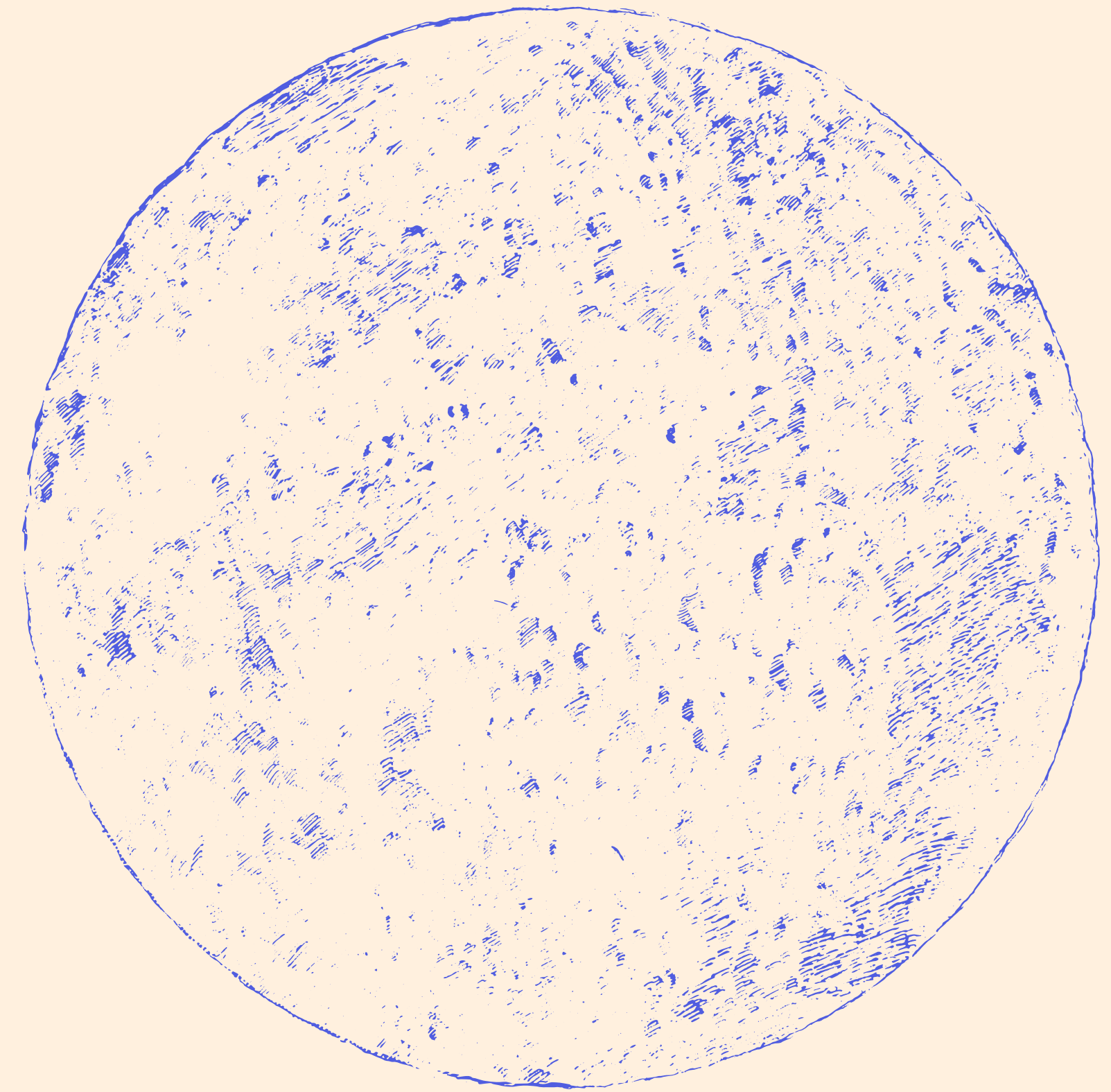
TV y Cine | Vídeo en Soportes Digitales
Social Media | Estrategia de Campaña
RRPP | Radio | Campaña Integral | Insight
Campaña Social | Branded Content

CRAFT (7 premios):

Ilustración | Copy | Diseño Editorial (2)
Animación | Dirección de Arte (2)

TENDENCIA 03.

**AMPLIFICAR LAS
CAMPAÑAS CON MEDIOS
GANADOS ES
ESPECIALIDAD DE LAS
AGENCIAS DE LA
COMUNITAT
Y SE PREMIA EN LA LLUNA**



Relaciones Públicas e Influencia y Prescripción se encuentran entre las categorías creativas que más inscripciones acaparan en el festival. Las campañas ganadoras en estas categorías ganan también metales en otras categorías creativas.

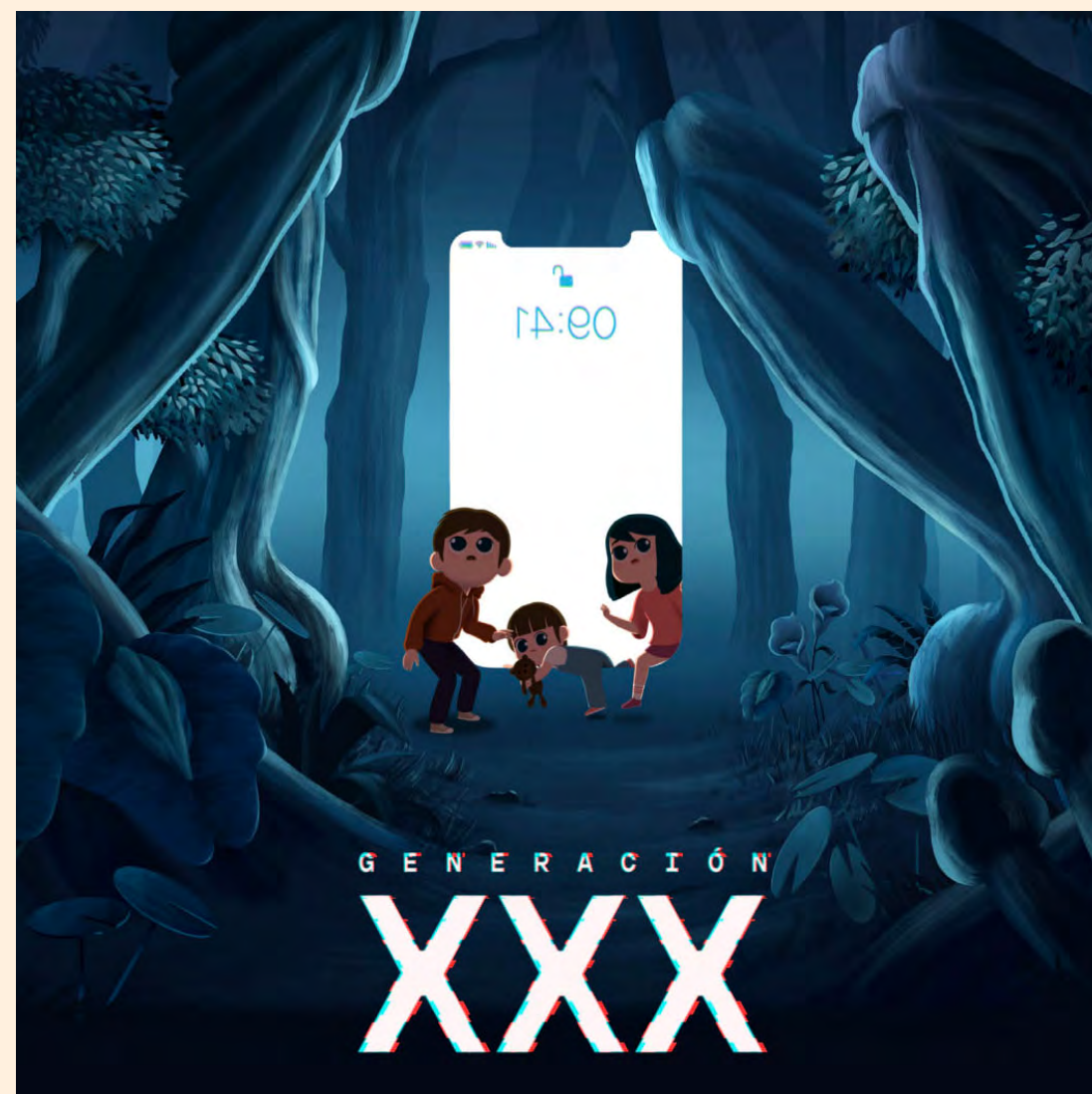
RELACIONES PÚBLICAS + INFLUENCIA Y PRESCRICIÓN

Dos de las cuatro campañas premiadas en relaciones públicas consiguieron, además, el reconocimiento especial del jurado. En el fallo se tuvo en cuenta la capacidad de ambas campañas de trascender a nivel social y poner sobre la mesa temas de debate necesarios.

GENERACIÓN XXX

Agencia: GETTINGBETTER

Anunciante: DALE UNA VUELTA



[VER VIDEO](#)

RITMOS DE VIDA

Agencia: MAART

Anunciante: GRUPO SANITARIO RIBERA



[VER VIDEO](#)

La campaña ganadora del oro en Influencia y prescripción, Te picará no probarlas, de Èxit-Up para Grefusa, gana también oro en mejor Uso de medios y oro en Marketing promocional y directo.

TE PICARÁ NO PROBARLAS

Agencia: ÈXIT-UP

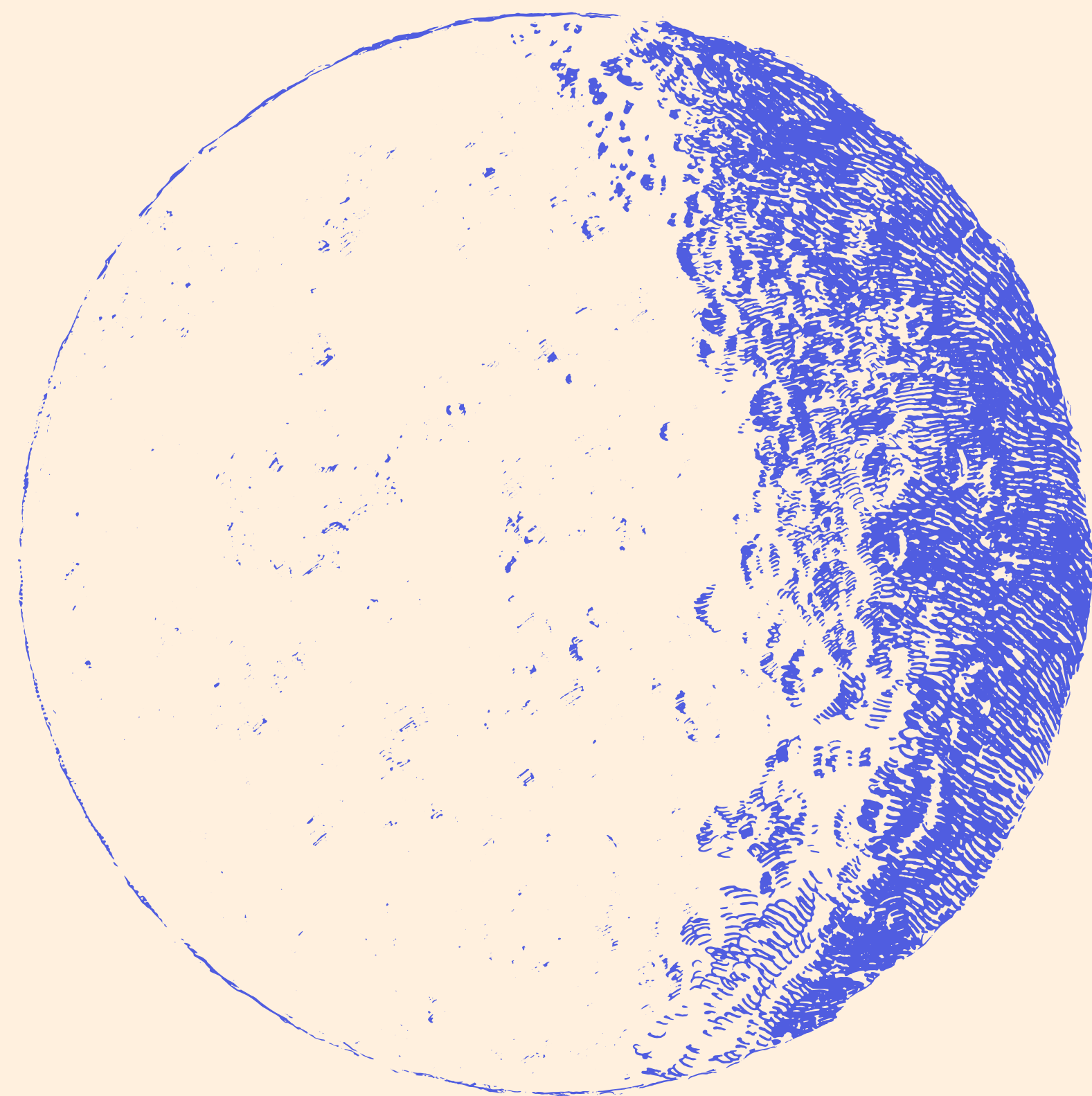
Anunciante: GREFUSA



[VER VIDEO](#)

TENDENCIA 04.

**ALIMENTACIÓN, BEBIDAS,
ONGS Y ADMINISTRACIONES
PÚBLICAS,
LOS ANUNCIANTES
MÁS CREATIVOS
DE LA COMUNITAT**



Alimentación y bebidas es el segmento con mayor representatividad entre los galardones del festival. Empresas nacionales y locales apuestan por la creatividad de la Comunitat Valenciana y consiguen el reconocimiento del jurado.

TOP ANUNCIANTES

1º

Alimentación y bebidas

Arroces: Dacsa | La Fallera
Snacks: Grefusa | Mistercorn
Otros: Mommus | Limonar de Santomera
Restauración: Infraganti | Ricard Camarena
Helados y chocolates: Maxibon | Chocolates Pancraccio | Xelat
Salsas: Choví
Bebidas: Amstel | Mahou | Bodegas Arráez

2º

ONG's y administraciones públicas

ONG's: Dale una vuelta | Save the children | Koopera Store
Instituciones: Ayto de Elche | Ayto de Valencia
DNA Festival | Fundación Visit Valencia
Patrimonio Nacional

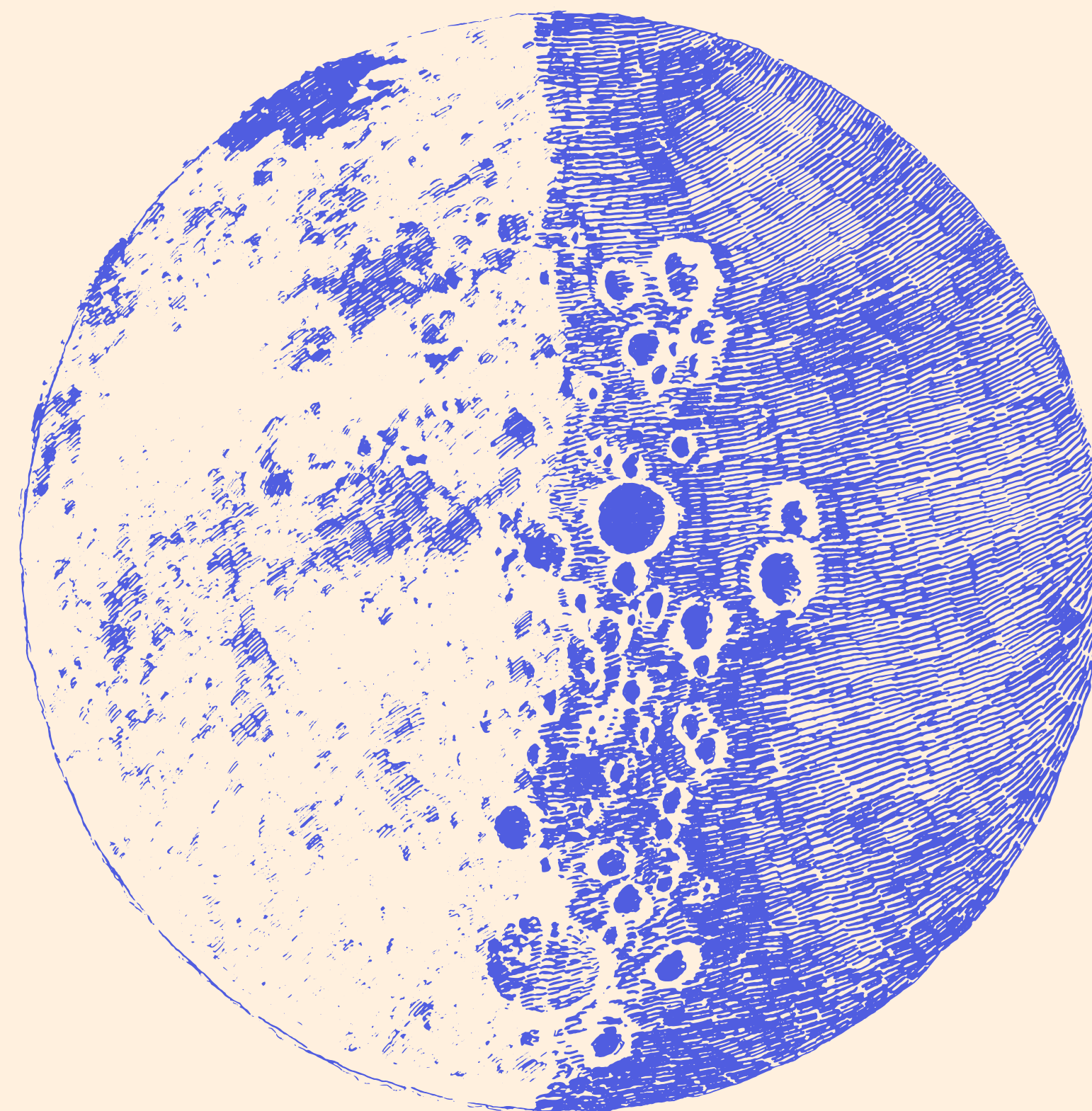
3º

Sanidad y seguros

Sanidad: Grupo Sanitario Ribera
Seguros: Divina Seguros

TENDENCIA 05.

LA CREATIVIDAD EN FAVOR DEL COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL, EN MANOS DE ANUNCIANTES CON POCAS CAPACIDADES DE INVERSIÓN



Si los consumidores cada vez demandan más compromisos medioambientales a las marcas, la oportunidad creativa para ellas es clara. Sin embargo, en La Lluna, los dos oros en la categoría Ideas por un mundo sostenible, los logran anunciantes con menos capacidad de inversión: una ONG y una cadena local de pizzerías.

MUCHA TELA

Agencia: MASLOW

Anunciante: MODA RE-



[VER VIDEO](#)

DUE STAGIONI

Agencia: UTOPICUM

Anunciante: INFRAGANTI



[VER VIDEO](#)

LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA COMUNITAT VIENEN CON GANAS: RÉCORD DE PARTICIPACIÓN EN JÓVENES TALENTOS

Anunciante:



Desafío: Acercar la marca Polo a los jóvenes de la Comunitat

5

Centros educativos participantes

150

Estudiantes participantes en la jornada de inspiración y formación

94

Trabajos presentados - Una cifra récord en la historia del festival

166

Alumnos participantes- Otra cifra récord en el festival

Metales según
universidad/centro:

ORO
PLATA
BRONCE

Universidad Jaume I Castellón
CEU Universidad Cardenal Herrera
Universidad de Alicante

Categoría en colaboración con:

Brother
DOERS SCHOOL



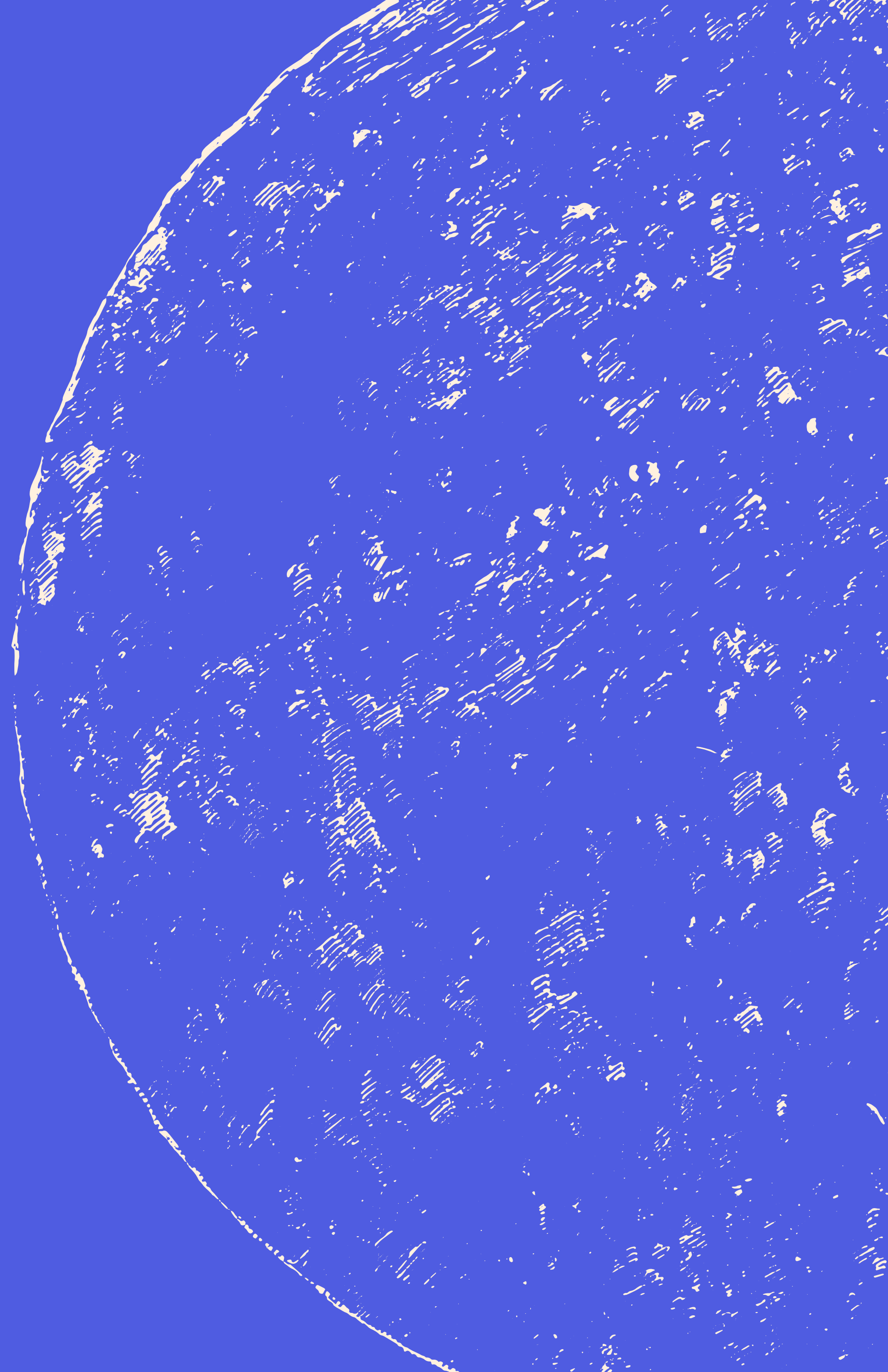
esic

UJI UNIVERSITAT
JAUME I



03.

**PALMARÉS
XII EDICIÓN
FESTIVAL
LA LLUNA**



PALMARÉS XII EDICIÓN

GRANDES PREMIOS

Agencia del año: GETTINGBETTER Y KIDS

Gran premio: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

Anunciante del año: GREFUSA

Reconocimientos especiales

GENERACIÓN XXX, de GETTINGBETTER, para DALE UNA VUELTA

RITMOS DE VIDA, de MAART, para GRUPO SANITARIO RIBERA

Categorías Especiales

Eficacia

LLUNA DE ORO: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

LLUNA DE PLATA: SER TOP OF MIND ES UN GUSTAZO, de ÈXIT-UP, para GREFUSA

LLUNA DE BRONCE: GENERACIÓN XXX, de GETTINGBETTER, para DALE UNA VUELTA

Jóvenes Talentos

LLUNA DE ORO: HAY DÓNDE MOJARSE, de DAVID RAMÓN Y NICOLÁS BESTILLEIRO, de UNIV. JAUME I

LLUNA DE PLATA: POLOQUESURJA, de LUCÍA LLOPIS Y PALOMA BOSCH, de CEU CARDENAL HERRERA

LLUNA DE BRONCE: PENSA-MULLA, de MARÍA JOSÉ LARA Y MARÍA PÉREZ, de la UNIV. DE ALICANTE

Categorías creativas

Audiovisual

LLUNA DE ORO: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

LLUNA DE PLATA: EL VEREDICTO, de KIDS, para ARROZ DACSA

LLUNA DE BRONCE: EL PUEBLO QUE SONRÍE AL LIMÓN, de UTOPICUM, para LIMONAR DE SANTOMERA

Gráfica

LLUNA DE PLATA: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

LLUNA DE BRONCE: BAJA LOS HUMOS, ELX; de SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO.; para AJUNTAMENT D'ELX

Radio

LLUNA DE ORO: GENERACIÓN XXX, de GETTINGBETTER, para DALE UNA VUELTA

LLUNA DE PLATA: HIMNO DE LA PAELLA, de LA MUJER DEL PRESIDENTE, para ARROZ LA FALLERA

LLUNA DE BRONCE: EL MERENGUE DEL INSTALADOR, de AGENCIA SENSEI, para ASEIF

Exterior

LLUNA DE PLATA: PATROCINADORES DE LA JORNADA DE REFLEXIÓN, de ÈXIT-UP, para GREFUSA

LLUNA DE BRONCE: RÓTULOS COMPARTIDOS, de SIBERIA, para AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA

Branded Content

LLUNA DE PLATA: UÑA Y CARNE, de GRUPO IDEX, para UÑA Y CARNE

LLUNA DE BRONCE: WEB SERIE, de GETTINGBETTER, para PC COMPONENTES

Eventos

LLUNA DE PLATA: DNA FESTIVAL; de SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO; para DNA FESTIVAL

LLUNA DE BRONCE: AMSTEL FALLAS 2023, de WEADDYOU, para AMSTEL

MK Promocional y Directo

LLUNA DE ORO: TE PICARÁ NO PROBARLAS, de ÈXIT-UP, para GREFUSA

LLUNA DE BRONCE: PAPELES DE REGALO, de AGENCIA MASLOW, para MASLOW

LLUNA DE BRONCE: EL PUEBLO QUE SONRÍE AL LIMÓN, de UTOPICUM, para LIMONAR DE SANTOMERA

RRPP

LLUNA DE ORO: RITMOS DE VIDA, de MAART, para GRUPO SANITARIO RIBERA

LLUNA DE PLATA: NÚMEROS QUE TOCAN, de GETTINGBETTER, para SAVE THE CHILDREN

LLUNA DE BRONCE: GENERACIÓN XXX, de GETTINGBETTER, para DALE UNA VUELTA

LLUNA DE BRONCE: MOSQUIT, de UTOPICUM, para HAPPYFRIDAY

Campaña Social

LLUNA DE ORO: NÚMEROS QUE TOCAN, de GETTINGBETTER, para SAVE THE CHILDREN

LLUNA DE PLATA: GENERACIÓN XXX, de GETTINGBETTER, para DALE UNA VUELTA

LLUNA DE BRONCE: RARAS A LA MESA, de KIDS, para BODEGAS ARRÁEZ

Uso de los Medios

LLUNA DE ORO: PATROCINADORES DE LA JORNADA DE REFLEXIÓN, de ÈXIT-UP, para GREFUSA

LLUNA DE PLATA: TE PICARÁ NO PROBARLAS, de ÈXIT-UP, para GREFUSA

LLUNA DE BRONCE: UN ANUNCIO BAJO EL MAR, de SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO.; para DNA FESTIVAL

Social Media

LLUNA DE ORO: PIPAS LENTEJA, de ÈXIT-UP, para GREFUSA

LLUNA DE PLATA: PROBADOR/A DE MAXIBONES, de ROSEBUD, para INFOJOBS & MAXIBON

LLUNA DE PLATA: UN VERANO MEJORN, de KIDS, para MISTERCORN

LLUNA DE BRONCE: EL COPY MÁS MIMADO DEL MUNDO, de SIBERIA, para SIBERIA

Influencia & Prescripción

LLUNA DE ORO: TE PICARÁ NO PROBARLAS, de ÈXIT-UP, para GREFUSA

LLUNA DE BRONCE: HIMNO DE LA PAELLA, de LA MUJER DEL PRESIDENTE, para ARROZ LA FALLERA

LLUNA DE BRONCE: QUE TE VAYA BONITO!, de AGENCIA MASLOW, para KOOPERA STORE

PALMARÉS XII EDICIÓN

Insight

LLUNA DE ORO: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

LLUNA DE ORO: EL VEREDICTO, de KIDS, para ARROZ DACSA

LLUNA DE BRONCE: QUE TE VAYA BONITO!, de AGENCIA MASLOW, para KOOPERA STORE

LLUNA DE BRONCE: HACERSE EL FUERTE, de ÈXIT-UP, para SALSAS CHOVÍ

Campaña

LLUNA DE ORO: EL VEREDICTO, de KIDS, para ARROZ DACSA

LLUNA DE PLATA: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

LLUNA DE BRONCE: GENERACIÓN XXX, de GETTINGBETTER, para DALE UNA VUELTA

Ideas por un mundo sostenible

LLUNA DE ORO: MUCHA TELA, de AGENCIA MASLOW, para MODA RE-

LLUNA DE ORO: DUE STAGIONI, de UTOPICUM, para INFRAGANTI

Categorías Craft

Sonido y música

LLUNA DE ORO: NÚMEROS QUE TOCAN, de GETTINGBETTER, para SAVE THE CHILDREN

LLUNA DE PLATA: RITMOS DE VIDA, de MAART, para GRUPO SANITARIO RIBERA

LLUNA DE BRONCE: HIMNO DE LA PAELLA, de LA MUJER DEL PRESIDENTE, para ARROZ LA FALLERA

Branding

LLUNA DE ORO: VISIT VALENCIA NUEVA MARCA, de WEADDYOU, para FUNDACIÓN VISIT VALENCIA

LLUNA DE PLATA: RARAS A LA MESA, de KIDS, para BODEGAS ARRÁEZ

LLUNA DE BRONCE: THE CROWN, de UNDERDOG CREATIVE STUDIO, para THE PROGRM

Diseño interactivo

LLUNA DE ORO: WEB SALA X, de GRANISSAT, para SALA X

LLUNA DE BRONCE: RICARD CAMARENA RESTAURANT, de BRANDSUMMIT, para RICARD CAMARENA

Producción Audiovisual

LLUNA DE ORO: EL VEREDICTO, de KIDS, para ARROZ DACSA

LLUNA DE PLATA: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

LLUNA DE BRONCE: GALERÍA DE LAS COLECCIONES REALES, de MILA BRANDERS, para PATRIMONIO NACIONAL

LLUNA DE BRONCE: EL PUEBLO QUE SONRÍE AL LIMÓN, de UTOPICUM, para LIMONAR DE SANTOMERA

Animación

LLUNA DE PLATA: ODDITY, de IDEAR IDEAS, para CIFRE GRUPO

LLUNA DE BRONCE: GENERACIÓN XXX, de GETTINGBETTER, para DALE UNA VUELTA

Ilustración

LLUNA DE ORO: LA GÀBIA, de UTOPICUM, para LA GÀBIA

LLUNA DE PLATA: PRIMERIZAS VECES, de GETTINGBETTER, para BIOMECHANICS

LLUNA DE BRONCE: AROMACRACY, de SIBERIA, para LA CASA DE LOS AROMAS

Fotografía

LLUNA DE ORO: A UNIQUE KIT FOR A UNIQUE TEAM (WINTER), de UTOPICUM, para GOBIK

LLUNA DE PLATA: GALERÍA DE LAS COLEC. REALES, de MILA BRANDERS, para PATRIMONIO NACIONAL

LLUNA DE BRONCE: RARAS A LA MESA, de KIDS, para BODEGAS ARRÁEZ

Diseño editorial

LLUNA DE ORO: DESIGN TRENDS REPORT, de IDEAR IDEAS, para FUTUREA

LLUNA DE PLATA: RECOPULATORIO, de UTOPICUM, para RECOPULATORIO

Copy

LLUNA DE ORO: TENER, de ROSEBUD, para DIVINA SEGUROS

LLUNA DE PLATA: NÚMEROS QUE TOCAN, de GETTINGBETTER, para SAVE THE CHILDREN

LLUNA DE BRONCE: BAJA LOS HUMOS, ELX; de SAPRISTI ESTUDIO CREATIVO.; para AJUNTAMENT ELX

Packaging

LLUNA DE ORO: RARAS A LA MESA, de KIDS, para BODEGAS ARRÁEZ

LLUNA DE PLATA: HONEST FOOD, de UTOPICUM, para MOMMUS

LLUNA DE BRONCE: XELAT, de BRANDSUMMIT, para XELAT

Dirección de Arte

LLUNA DE ORO: A UNIQUE KIT FOR A UNIQUE TEAM (WINTER), de UTOPICUM, para GOBIK

LLUNA DE PLATA: RARAS A LA MESA, de KIDS, para BODEGAS ARRÁEZ

LLUNA DE BRONCE: MOMENTOS, de KIDS, para CHOCOLATES PANCRACIO

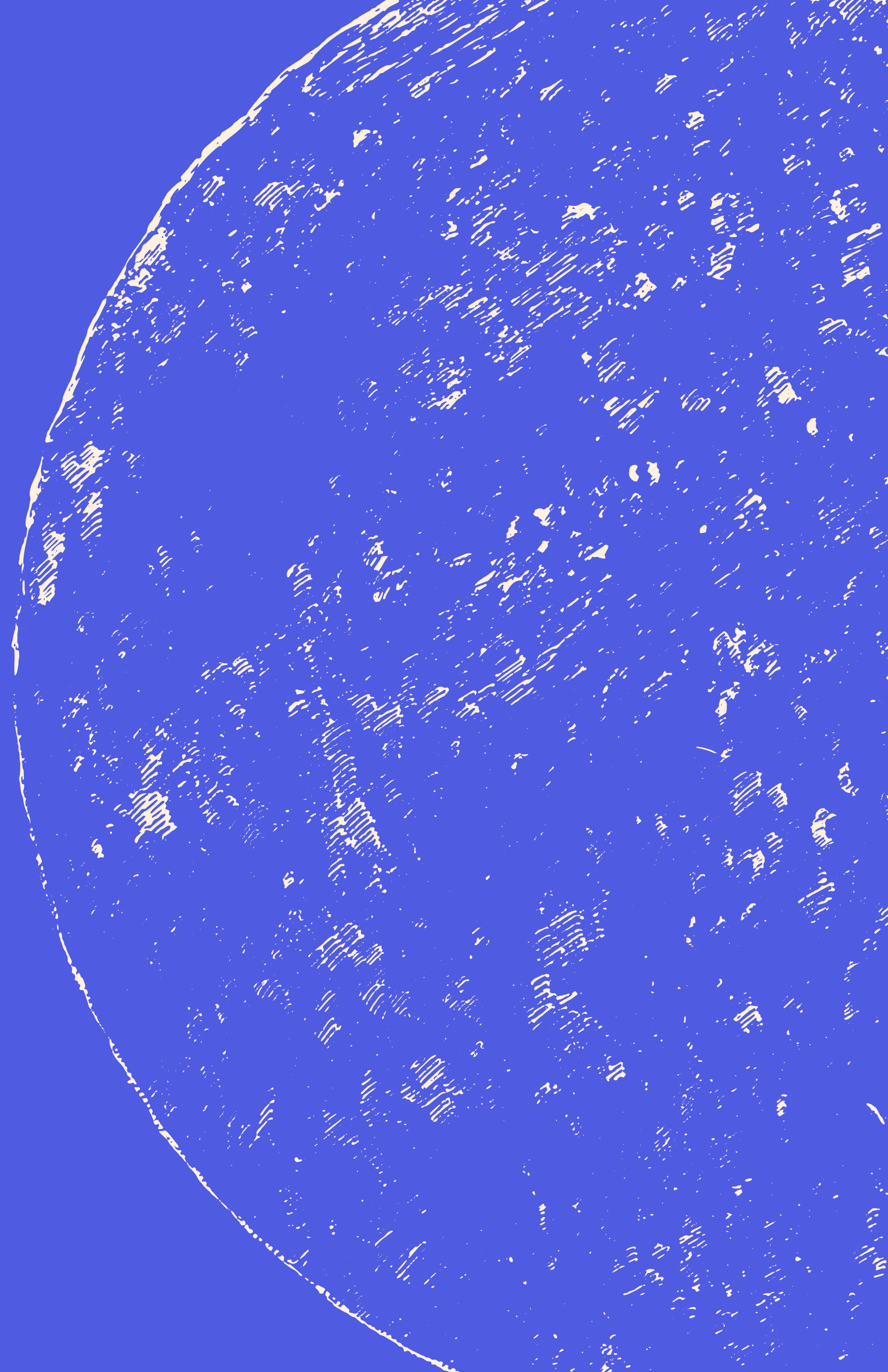
Diseño de Espacios

LLUNA DE PLATA: OFICINAS CORPORATIVAS JUNG, de WANNA, para JUNG ELECTRO IBÉRICA

LLUNA DE BRONCE: RECREO, de UTOPICUM, para RECREO

04.

**PATROCINADORES
Y COLABORADORES**



PATROCINADORES + COLABORADORES

**ESTA EDICIÓN DE
LA LLUNA NO HABRÍA SIDO
POSIBLE SIN EL APOYO
DE PATROCINADORES
Y COLABORADORES**

PATROCINADORES:



COLABORADORES:



c()munitad

LA LLUNA
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
CREATIVA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

